



# Desarrollo Alternativo Perú

*Desempeño comercial de empresas campesinas en 2007*



Evolución de las ventas de las empresas campesinas vinculadas a ONUDD entre 2001-2007 (US\$ millones)



Fuente: Aduanas





NACIONES UNIDAS  
*Oficina contra la Droga y el Delito*  
Oficina Regional para Perú y Ecuador

# **DESARROLLO ALTERNATIVO PERÚ**

*Desempeño comercial de las empresas campesinas en 2007*

OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO (ONUDD)

Preparado por

**Flavio Mirella**

Representante de ONUDD para Perú y Ecuador

**Gregorio Sáenz Moya**

Monitoreo de Desarrollo Alternativo de UNOPS



# PROGRAMA DESARROLLO ALTERNATIVO

## ONUDD-DEVIDA

### Desempeño comercial de empresas campesinas en 2007

En el contexto de sus informes anuales de monitoreo de programas, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) evalúa periódicamente el desempeño comercial de las principales empresas campesinas conformadas por ex coccaleros que actualmente están asociadas, o han estado recientemente vinculadas, con ONUDD en el marco de proyectos de asistencia técnica diseñados para modernizar la gestión empresarial, mejorar la calidad de los productos y abrir mercados nacionales e internacionales.

El análisis contribuye a evaluar periódicamente estrategias y métodos de intervención del desarrollo alternativo y ofrece indicadores para medir la sostenibilidad social y comercial de las inversiones emprendidas.

El Programa de Desarrollo Alternativo de ONUDD tiene 20 años de presencia en el Perú y actualmente trabaja bajo el liderazgo de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas -DEVIDA- en apoyo a la Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas -ENLCD- 2007-2011. Depende exclusivamente de las contribuciones financieras voluntarias provenientes principalmente de Alemania, Austria, Canadá, Estados Unidos de América, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Italia, Perú y Suecia.

El Plan de Impacto Rápido de Lucha contra las Drogas (PIR) como instrumento operativo que es promovido y coordinado por DEVIDA constituye una acción destacada del Estado para el logro de los objetivos estratégicos de la ENLCD porque desde el II semestre de 2007 prioriza y financia la ejecución actividades y proyectos de entidades públicas - a nivel del gobierno central, gobiernos regionales y locales.

Asimismo, desde julio de 2002 el Estado inició el proceso de descentralización con la transferencia de funciones e inversiones a los gobiernos regionales. Sin embargo, los niveles de ejecución del gasto público aún evidencian retrasos, principalmente por

ausencia de proyectos y estudios de preinversión. Frente a este escenario, ONUDD pone a disposición su capacidad para formular planes de desarrollo e implementar proyectos de desarrollo rural y desarrollo alternativo con propuestas agropecuarias, agroindustriales y forestales validadas y sostenibles.

En 2007, las ventas de las 13 principales empresas campesinas vinculadas a ONUDD superaron los US\$ 59 millones, valor que registró un incremento del 8.1% con relación al 2006. Las empresas del *modelo asociativo*<sup>1</sup> como Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras -COCLA, Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles del Sandia -CECOVASA, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac, Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria, Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho, Cooperativa Agroindustrial Tocache, Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, Cooperativa Agraria Cacaotera -ACOPAGRO y Asociación de Palmicultores de Shambillo-ASPASH, explicaron 90 por ciento de los ingresos, el resto fue generado por las empresas del *modelo privado*<sup>2</sup> como Oleaginosas Amazónica -OLAMSA, Agroindustrias Santa Lucía S.A -ASLUSA e Industria de la Palma Aceitera de Loreto y San Martín S.A.- INDUPALSA.

Los ingresos por exportación bordearon los US\$ 53 millones mientras que el saldo fue colocado en el mercado nacional. Las exportaciones fueron principalmente a los países de la Unión Europea y América del Norte, aunque se evidencia un sólido avance en Australasia.

Los buenos resultados se explican, principalmente a la ampliación de la oferta comercial de las empresas, mejora de la productividad en campo y a los buenos precios obtenidos. Las 13 empresas asocian aproximadamente a 18,426 familias, que equivale en promedio de ventas anuales superiores a US\$ 3,000 por familia, fluctuando entre el mínimo de US\$ 1,446 en CAC Tocache y un máximo de US\$ 9,957 en OLAMSA.

<sup>1</sup> **Modelo Asociativo**, opción empresarial que articula a los productores organizados a través de cooperativas y asociaciones de productores que tienen como finalidad optimizar servicios para mejorar la competitividad de los productos ofertados.

<sup>2</sup> **Modelo empresarial privado**, sociedad mercantil que incorpora a la asociación de productores y agricultores como accionistas; a nivel social, controlan la propiedad de la empresa a través del accionista mayoritario, la asociación; y económico, al integrar la cadena productiva desde la producción hasta el mercado.

Cuadro N° 01:

**Ventas de empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD, 2006/2007 (US\$)**

Nombre de la empresa y principal producto	Asociación con ONUDD	2006	2007	Var%
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA (Café, Cacao)	Pasado	29,754,903	29,945,658	0.6
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía (Café)	Actual	10,596,287	7,450,307	-29.7
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac (Café, Cacao)	Actual	2,241,123	3,124,848	39.4
Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde (Café, panela)	Actual	1,356,556	1,321,926	-2.6
Cooperativa Agraria Cafetera Divisoria (Café, Cacao)	Actual	399,243	1,185,304	196.9
Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho (Café, Cacao)	Actual	234,421	1,504,747	541.9
Cooperativa Agroindustrial Tocache (Cacao)	Actual	26,224	86,751	230.8
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (Cacao, Café y sub produc. del cacao)	Pasado	3,531,611	5,288,197	49.7
Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO (Cacao)	Actual	870,120	2,177,758	150.3
Agoindustrias Santa Lucia S.A -ASLUSA (Palmito)	Actual	787,214	816,878	3.8
Oleaginosa Amazonica S.A -OLAMSA (Aceite crudo de palma)	Actual	4,100,064	4,779,202	16.6
Asociación de Palmicultores de Shambillo-ASPASH (Aceite crudo de palma)	Actual	1,031,339	1,461,577	41.7
Industria de la palma Aceitera de Ioreto y San Martín S.A. (Aceite crudo de palma)	Actual	77,783	314,611	304.5
<b>Total</b>		<b>55,006,890</b>	<b>59,457,764</b>	<b>8.1</b>



Cuadro N° 02:

**Destino de las exportaciones 2006/2007 (US\$)**

Mercado	2006	2007	Var%
Europa	31,255,639	38,055,887	21.8
América del Norte	17,728,577	13,921,932	-21.5
América del Sur	51,410	0	-100.0
Asia	711,824	653,610	-8.2
Australasia	50,254	270,944	439.2
<b>Total</b>	<b>49,797,703</b>	<b>52,902,373</b>	<b>6.2</b>



Cuadro N° 03:

**Productos comercializados, 2006/2007 (US\$)**

Productos	2006	2007	Var%
Café en grano	43,829,604	41,911,616	-4.4
Cacao en grano	2,713,048	6,997,383	157.9
Manteca y licor de cacao	2,467,837	3,175,897	28.7
Palmito	787,214	816,878	3.8
Aceite crudo de palma	5,209,186	6,555,391	25.8
Panela	0	600	
<b>Total</b>	<b>55,006,890</b>	<b>59,457,764</b>	<b>8.1</b>

## Ubicación de las empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD

### 1 - Cooperativa Agraria

#### Cafetalería Oro Verde

Productos de exportación: Café - Panela  
Exportaciones 2006: US\$ 1.356.556  
Exportaciones 2007: US\$ 1.321.926  
Base social: 450 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 2.938

### 2 - Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO

Productos de exportación: Cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 870.120  
Exportaciones 2007: US\$ 2.177.758  
Base social: 600 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 3.630

### 3 - Industria de la Palma Aceitera de Ilo Ilo y San Martín S.A. INDUPALSA

Producto: Aceite crudo de palma aceitera  
Ventas en el país 2006: US\$ 77.783  
Ventas en el país 2007: US\$ 314.611  
Base social: 600 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 524

### 4 - Agroindustrias Santa Lucía S.A. ASLUSA

Productos de exportación: Palmito de pijuayo  
Exportaciones 2006: US\$ 787.214  
Exportaciones 2007: US\$ 816.878  
Base social: 261 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 3.130

### 5 - Cooperativa Agraria Industrial Tocache

Productos de exportación: Cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 26.224  
Exportaciones 2007: US\$ 86.751  
Base social: 200 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 434

### 6 - Cooperativa Agraria Cafetalería Divisoria

Productos de exportación: Café - Cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 399.243  
Exportaciones 2007: US\$ 1.185.304  
Base social: 160 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 7.408

### 7 - Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo

Productos de exportación: Café - Cacao - Mantequilla y licor de cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 3.531.611  
Exportaciones 2007: US\$ 5.288.197  
Base social: 1.200 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 4.407

### 8 - Asociación de Palmicultores de Shambillo - ASPASH

Producto: Aceite crudo de palma aceitera  
Ventas en el país 2006: US\$ 1.031.334  
Ventas en el país 2007: US\$ 1.461.577  
Base social: 400 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 3.654

### 9 - Oleaginosas Amazónicas S.A. OLAMSA

Producto: Aceite crudo de palma aceitera  
Ventas en el país 2006: US\$ 4.100.064  
Ventas en el país 2007: US\$ 4.779.202  
Base social: 480 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 9.957



### 10 - Cooperativa Agraria Cafetalería El Quinacho

Productos de exportación: Café - Cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 234.421  
Exportaciones 2007: US\$ 1.504.747  
Base social: 400 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 3.762

### 12 - Central de Cooperativas Agrarias Cafetalerías de los Valles del Sandía CECOVASA

Productos de exportación: Café  
Exportaciones 2006: US\$ 10.596.287  
Exportaciones 2007: US\$ 7.450.307  
Base social: 4.625 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 1.611

### 11 - Cooperativa Agraria Cafetalería Valle Río Apurímac CACVRA

Productos de exportación: Café - Cacao  
Exportaciones 2006: 2.241.123  
Exportaciones 2007: 3.124.846  
Base social: 1.400 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 2.232

### 13 - Central de Cooperativas Agrarias Cafetalerías COCLA

Productos de exportación: Café - Cacao  
Exportaciones 2006: US\$ 29.754.903  
Exportaciones 2007: US\$ 29.945.658  
Base social: 7.650 familias  
Ingreso per cápita 2007: US\$ 3.914

# Café



**E**n 2007, las exportaciones de café de las empresas campesinas vinculadas a ONUDD fueron por US\$ 41.9 millones, monto inferior en 4% con respecto al 2006. Esto fue explicado principalmente por las menores ventas de CECOVASA (US\$ 3.145.980), COCLA (US\$ 125.397) y Oro Verde (US\$ 35.231).

Los despachados de café al exterior disminuyeron en promedio en 13% con relación a 2006 al pasar de 16,898 TM (367.4 qq.) a 14,791 TM (321.5 qq.)

El mal tiempo y el *efecto alternancia*<sup>3</sup> (Ver cuadro N° 09) fueron los principales factores que afectaron la campaña cafetalera en el 2007, según el Ministerio de Agricultura (MINAG), a nivel nacional la producción de café llegó a 230,502 TM, menor en 16% con respecto a 2006.

Sin embargo, algunas empresas ampliaron sus volúmenes exportables, principalmente por expansión productivas, tales como El Quinacho (+832.8%), Divisoria (+135.4%) y Naranjillo (+16.7%).

Los precios de exportación de café por kilogramo aumentaron en 9% en el 2007 al fijarse en US\$ 2.8. El resto de las empresas exportadoras no vinculadas a ONUDD obtuvieron en promedio US\$ 2.4/kg.

Los países de Europa y América del Norte fueron los dos principales mercados para el café de las empresas campesinas, sus compras representaron 66% y 31%, respectivamente, las colocaciones a Australasia mejoraron significativamente (+541%) con relación a 2006.

En 2007, las empresas campesinas generaron el 10% de las exportaciones de café peruano (US\$ 424.5 millones).

<sup>3</sup> Efecto Alternancia : ciclo bianual del café que origina un año de alta productividad seguido de otro de producción baja.

Cuadro N° 04:

**Valor de exportaciones de café por empresas, 2006/2007  
(US\$)**

Empresa	2006	2007	Var%
COCLA	29,305,388	29,179,990	-0.4
CECOVASA	10,596,287	7,450,307	-29.7
CAC Valle del Rio Apurimac	1,657,101	1,687,308	1.8
CAC Oro Verde	1,356,556	1,321,326	-2.6
CAC Divisoria	399,243	1,065,379	166.8
CAI Naranjillo	468,574	652,729	39.3
CAC El Quinacho	46,456	554,577	1,093.8
<b>Total</b>	<b>43,829,604</b>	<b>41,911,616</b>	<b>-4.4</b>

Fuente: Aduanas



Cuadro N° 05:

**Volumen de exportación de café por empresas, 2006/2007  
(TM)**

Empresa	2006	2007	Var%
COCLA	11,722	10,651	-9.1
CECOVASA	3,769	2,444	-35.2
CAC Valle del Rio Apurimac	613	578	-5.8
CAC Oro Verde	468	421	-10.0
CAC Divisoria	136	321	135.4
CAI Naranjillo	171	199	16.7
CAC El Quinacho	19	178	832.8
<b>Total</b>	<b>16,898</b>	<b>14,791</b>	<b>-12.5</b>

Fuente: Aduanas

En el ranking de las 50 principales empresas exportadoras de café en el Perú, las empresas campesinas (7) ocuparon posiciones importantes:

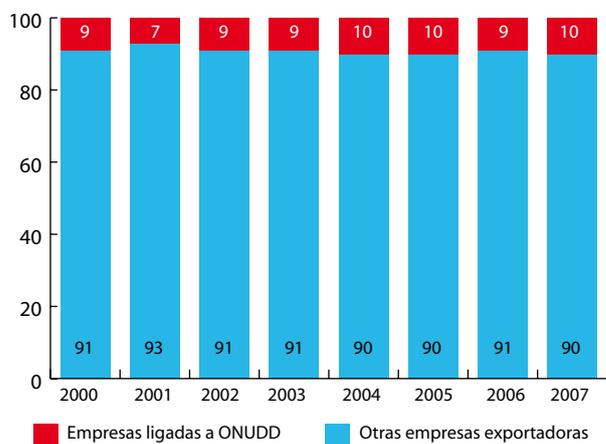
Cuadro N° 06:

### Ranking de las 50 principales empresas peruanas exportadoras de café en 2007

Ranking	Exportador	Valor FOB US\$	Cantidad (TM)	Precio (US\$/KG)
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	97,989,078	40,216	2.4
2	COMERCIO & CIA S.A	56,442,181	23,542	2.4
3	CIA.INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C.	33,905,518	15,303	2.2
<b>4</b>	<b>CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETAL ERAS COCLA LTDA. 281</b>	<b>29,179,990</b>	<b>10,651</b>	<b>2.7</b>
5	OUTSPAN PERU S.A.C.	20,193,190	8,232	2.5
6	LOUIS DREYFUS PERU S.A.	19,678,174	8,660	2.3
7	MACHU PICCHU COFFEE TRADING S.A.C.	16,696,402	7,785	2.1
8	ROMERO TRADING S.A	16,306,669	6,884	2.4
9	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	15,691,971	6,346	2.5
10	VALDIVIA CANAL HUGO	12,984,939	6,350	2.0
11	PRONATUR E.I.R.L.	10,322,856	3,735	2.8
12	PROCESADORA DEL SUR S.A.	9,701,899	3,945	2.5
<b>13</b>	<b>CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA</b>	<b>7,450,307</b>	<b>2,444</b>	<b>3.0</b>
14	CORPORACION DE PRODUCTORES CAFE PERU SAC	6,754,411	2,252	3.0
15	AICASA EXPORT S.A.	6,338,640	2,694	2.4
16	ASOCIACION CENTRAL PIURANA DE CAFETALEROS -CEPICAFE	5,719,252	1,879	3.0
17	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA FLORID	5,534,658	1,862	3.0
18	COEX (PERU) S.A.	4,778,233	1,937	2.5
19	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	4,604,322	1,989	2.3
20	LAUMAYER PERU S.A.C.	4,406,339	1,788	2.5
21	ASOC DE PRODUCTORES AGROP RODRIG DE MEND	3,353,255	1,052	3.2
22	PERUNOR S.A.C.	2,910,817	952	3.1
23	NEGRISA S.A.C.	2,266,856	901	2.5
24	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	1,964,992	607	3.2
25	VILLA RICA HIGHLAND S.A.	1,782,578	721	2.5
<b>26</b>	<b>COOP AGRARIA CAFET VALLE RIO APURIMAC</b>	<b>1,687,308</b>	<b>578</b>	<b>2.9</b>
27	ASOC PROV CAFETALEROS SOLIDAR SAN IGNACI	1,396,863	429	3.3
28	COOP AGRARIA CAF. FRONTERA DE SAN IGNACI	1,373,724	422	3.3
29	N.B. TEALDO & CO. S.A.	1,335,332	503	2.7
<b>30</b>	<b>COOP AGRAR CAFETALERA ORO VERDE LTDA</b>	<b>1,321,326</b>	<b>421</b>	<b>3.1</b>
31	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PANGOAL LT	1,297,001	419	3.1
32	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CASIL LTD	1,241,773	379	3.3
33	COOP AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTD	1,199,588	374	3.2
34	CAYMA TRADING SAC	1,092,709	457	2.4
35	COOPERATIVA AGRARIA CAFETELERA LA PROSP	1,086,681	305	3.6
<b>36</b>	<b>COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA LTDA</b>	<b>1,065,379</b>	<b>321</b>	<b>3.3</b>
37	COOP.AGRARIA CAFETALERA SAN JUAN DEL ORO	1,059,057	330	3.2
38	SANCHEZ ROSSITER ROSEMERY LIZBETH	1,044,613	726	1.4
39	CENTRAL FRONTERIZA NORTE CAFETALEROS	1,039,835	344	3.0
40	COOP AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA	1,002,933	305	3.3
41	PERUVIAN COFFEE S.A.C.	977,622	393	2.5
42	PROAS S.A	870,530	285	3.1
43	UNION DE CAFETALEROS ECOLOGICOS	791,880	247	3.2
<b>44</b>	<b>COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILL</b>	<b>652,729</b>	<b>199</b>	<b>3.3</b>
45	CENTRAL DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS PICHANAKI	631,356	233	2.7
46	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFETALEROS JUAN MARCO EL PALTO	627,410	190	3.3
<b>47</b>	<b>COOP AGRARIA CAFETALERA EL QUINACHO L 78</b>	<b>554,577</b>	<b>178</b>	<b>3.1</b>
48	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	536,047	187	2.9
49	ASOCIACION CENTRAL DE PRODUCTORES DE CAFE DE PICHANAKI	341,921	120	2.8
50	ASOC. DE PROD. AGRO.DEL VALLE ALTO MAYO	297,374	96	3.1

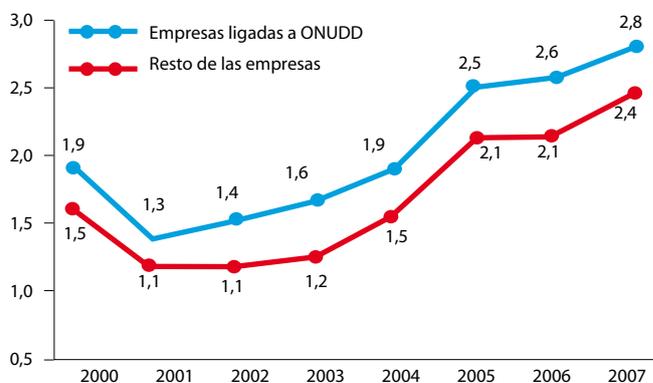
Fuente: Aduanas

Cuadro N° 7  
**Participación de empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD en las exportaciones de café en Perú entre 2000 y 2007 (%)**



Fuente: Aduanas

Cuadro N° 8  
**Precios promedio de exportación de café de empresas campesinas vs. resto de las exportadoras (US\$/Kg)**



Fuente: Aduanas

Cuadro N° 09:

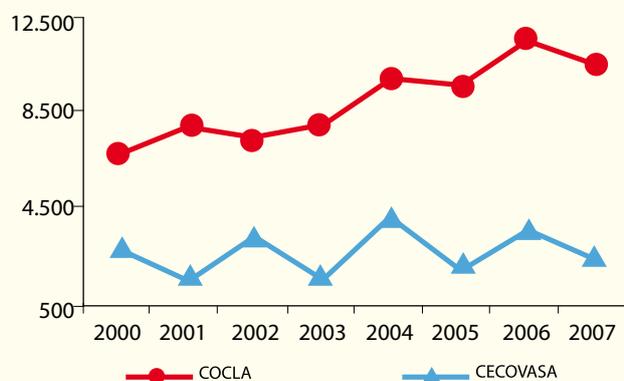
**Producción de café, según principales regiones, 2006/2007 ( TM )**

Región	2006	2007	Var%
Ayacucho	4,221	4,435	5.07
Cusco	44,848	25,901	-42.25
Puno	7,431	5,749	-22.63
San Martín	39,414	39,220	-0.49
Ucayali	1,352	1,456	7.66
Huánuco	2,009	1,949	-2.99
Otras zonas	173,955	151,793	-12.74
<b>Total Nacional</b>	<b>273,230</b>	<b>230,502</b>	<b>-15.64</b>



Fuente: Ministerio de Agricultura

Cuadro N° 10  
**Volumen de exportación de café de COCLA y CECOVASA (TM)\***



\*Tendencia relacionada con el efecto alternancia anual de la producción Fuente: Aduanas



Cuadro N° 11:

**Mercado de destino de las exportaciones de café de empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD en 2007**

Mercado	Valor (US\$)	Volumen (TM)
EEUU	8,993,048.9	3,402.1
Alemania	8,398,377.7	3,016.1
Suecia	6,364,188.1	2,107.2
Canadá	4,129,169.1	1,503.4
Belgica	4,120,011.5	1,455.7
Reino Unido	3,000,716.9	880.0
Holanda	2,999,948.4	1,043.5
España	807,703.0	338.1
Noruega	743,872.8	272.5
Japón	600,320.2	181.4
Dinamarca	579,319.4	189.8
Francia	521,981.6	193.2
Nueva Zelanda	220,281.2	65.1
Suiza	116,293.8	38.0
Italia	101,053.5	34.8
México	59,402.4	19.0
República de Corea	53,289.8	16.0
Polonia	51,975.0	19.0
Australia	50,662.7	16.2
<b>Total</b>	<b>41,911,616</b>	<b>14,791</b>

Fuente: Aduanas

## Cacao en grano



El valor de las exportaciones de cacao en grano de las empresas campesinas se incrementó en 158% con relación a 2006 al pasar de US\$ 2.7 millones a US\$ 6.7 millones. Esta alza se debió, principalmente al notable incremento de las ventas de El Quinacho (405.5%), Tocache (230.8%), ACOPAGRO (150.3%), Valle del Río Apurímac (146.1%), entre otras. Asimismo, contribuyó el ingreso de la Cooperativa Divisoria que generó el 2% de los ingresos del 2007.

Al 2007, 70% de las empresas ligadas a ONUDD exportaron cacao en grano; en 2000 solo una organización despachaba el producto (CAC Valle del Río Apurímac, con ventas por US\$ 25.6 mil).

El volumen comercializado al exterior de cacao en grano llegó a 2,509 TM, superior en 74% con relación al 2006. Esta dinámica evidenciada desde el 2003, se explica, entre otros factores a la recuperación de los precios del cacao en el mercado internacional, al incremento de la producción y productividad en campo, al acceso directo de las empresas

campesinas a mercados especiales (principalmente orgánico y comercio justo) y a los créditos blandos para comercialización de fuentes externas.

El precio de exportación por kilogramo de cacao en grano de las empresas campesinas entre 2006 y 2007 paso de US\$ 1.88 a US\$ 2.79, respectivamente. Otros exportadores consiguieron un precio promedio menor (US\$ 2.56).

En 2007, las empresas campesinas exportaron el 61% de las ventas peruanas de cacao en grano.

Bélgica fue el principal país de destino de las exportaciones (86%), seguido por Alemania (5%), Holanda (4%), España (1.9%), Suiza (1.3%), entre otros.

ACOPAGRO lidero una vez más el ranking de las empresas exportadoras de cacao en grano, sus ventas representaron el 31% de los ingresos globales. El resto de las empresas campesinas, incluida Divisoria (recién ingresada a este negocio) ostentaron posiciones destacadas.

Cuadro N° 12:

**Valor de las exportaciones de cacao en grano por empresas, 2006/2007 (US\$)**

Empresa	2006	2007	Var%
CAC ACOPAGRO	870,120	2,177,758	150.3
CAI Naranjillo	595,200	1,459,571	145.2
CAC Valle Río Apurímac	584,023	1,437,540	146.1
CAC El Quinacho	187,965	950,170	405.5
COCLA	449,516	765,668	70.3
CAC Divisoria	0	119,925	
CA Tocache	26,224	86,751	230.8
<b>Total</b>	<b>2,713,048</b>	<b>6,997,383</b>	<b>157.9</b>

Fuente: Aduanas

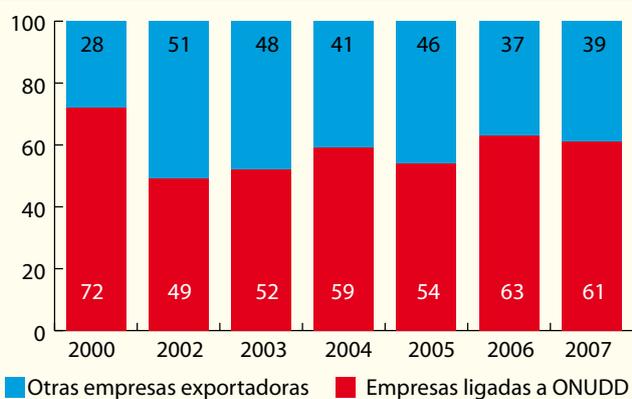
Cuadro N° 13:

**Volumen de las exportaciones de cacao en grano por empresas, 2006/2007 (TM)**

Empresa	2006	2007	Var%
CAC ACOPAGRO	451	781.7	73.3
CAI Naranjillo	304	482.5	58.7
CAC Valle Río Apurímac	308	496.8	61.3
CAC El Quinacho	97	336.8	247.2
COCLA	270	337.9	25.1
CAC Divisoria	0	41.2	
CA Tocache	16	32.1	100.8
<b>Total</b>	<b>1,446</b>	<b>2,509</b>	<b>73.5</b>

Fuente: Aduanas

Cuadro N° 14

**Participación de empresas campesinas con apoyo técnico y organizativo de ONUDD en las exportaciones de cacao en grano en Perú entre 2000 y 2007 (%)**


Fuente: Aduanas

Cuadro N° 15:

**Destino de las exportaciones de cacao en grano, 2006/2007 (US\$)**

Mercado	2006	2007	Var%
Belgica	2,143,708	6,038,045	181.7
Alemania	146,484	376,842	157.3
Holanda	294,674	313,218	6.3
España		136,030	
Suiza	57,424	96,000	67.2
Canadá		37,248	
EE.UU	70,758		-100.0



Fuente: Aduanas

Cuadro N° 16:

**Ranking de las 21 principales empresas peruanas exportadoras de cacao en grano en 2007**

Ranking	Exportador	Valor FOB US\$	Cantidad (TM)	Precio (US\$/KG)
1	COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO	2,177,758	781.7	2.8
2	ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE	2,166,175	840.6	2.6
3	MACHU PICCHU COFFEE TRADING S.A.C.	1,491,308	605.2	2.5
4	COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILL	1,459,571	482.5	3.0
5	COOP AGRARIA CAFET VALLE RIO APURIMAC	1,437,540	496.8	2.9
6	COOP AGRARIA CAFETALERA EL QUINACHO L 78	950,170	336.8	2.8
7	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETAL ERAS COCLA LTDA. 281	765,668	337.9	2.3
8	ECOANDINO S.A.C.	308,338	50.5	6.1
9	ASOCIACION CENTRAL PIURANA DE CAFETALEROS -CEPICAFE	277,400	105.0	2.6
10	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA LTDA	119,925	41.2	2.9
11	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA	86,751	32.1	2.7
12	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PANGOALT	73,000	26.0	2.8
13	EMPRESA PRODUCTORA PROCESADORA Y COMERCIO	52,865	65.9	0.8
14	COOP AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA	48,000	16.0	3.0
15	EXPORTACION E IMPORTACION EDUALEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	25,344	31.7	0.8
16	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	16,939	6.1	2.8
17	CURMISA S.A.	11,013	5.0	2.2
18	RODRIGUEZ HERRERA MARIA DEL PILAR	5,884	0.6	9.4
19	PRONATUR E.I.R.L.	2,992	0.8	3.9
20	HERBS AMERICA S.A.C.	2,850	0.3	9.5
21	COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO - PROMPERU	0	0.0	0.2

Fuente: Aduanas

## Sub-productos cacao



**E**n el 2007, la empresa Naranjillo, de Leoncio Prado, región Huancayo, exportó sub-productos de cacao por US\$ 3.2 millones, superior en US\$ 708 mil con respecto a las ventas del 2006. Las mayores ventas de pasta de cacao y manteca de cacao (con índice de acidez entre  $\leq 1.65$  y  $> 1\%$ ), compensaron las caídas del cacao en polvo y manteca de cacao con índice de acidez  $\leq 1\%$  (46% y 15%, respectivamente).

Los mayores despachos se realizaron, principalmente en manteca de cacao con índice de acidez entre  $\leq 1.65\%$  y  $> 1\%$  (94.4%), en el resto de las líneas los volúmenes ofertados fueron inferiores a 2006.

Los precios pagados por las exportaciones de sub productos de cacao aumentaron entre 36% y 47%.

El 78% de los ingresos por sub-productos de cacao se colocó en Europa y el resto en América del Norte. Con relación a 2006, las ventas al mercado Europeo mejoraron en promedio 125%, esto compensó las menores ventas en Sud América y Asia (100%, en cada caso) y Norte América (47%).

De las exportaciones de sub productos del cacao peruano en el 2007, Naranjillo generó por pasta de cacao sin desgrasar el 63%, 10% por manteca con índice de acidez  $\leq 1\%$ , 8% por manteca  $\leq 1.65\%$  y  $> 1\%$  y cacao en polvo 6%.

Cuadro N° 17:

**Valor de las exportaciones de sub productos de cacao de Naranjillo (US\$)**

Productos	2006	2007	Var%
Cacao en polvo	365,550.2	198,283.3	-45.8
Manteca de cacao, con índice de acidez expresado en ácido oleico <= 1%	839,170.0	716,300.0	-14.6
Manteca de cacao, con índice de acidez expresado en ácido oleico <= 1,65% y > 1%	606,360.0	1,601,600.0	164.1
Pasta de cacao, sin desgrasar.	656,757.0	659,713.2	0.5
<b>Total</b>	<b>2,467,837.2</b>	<b>3,175,896.5</b>	<b>28.7</b>

Fuente: Aduanas

Cuadro N° 18:

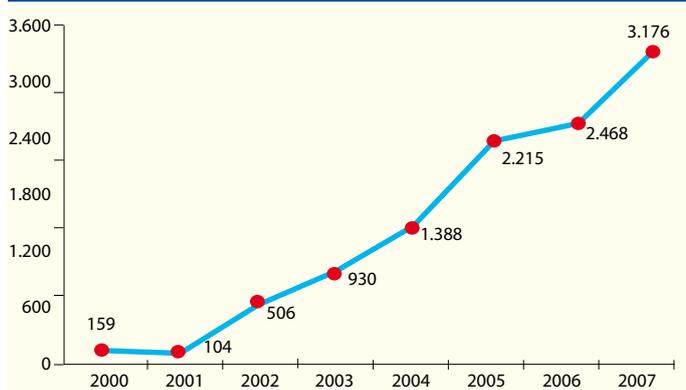
**Volumen de las exportaciones de sub productos de cacao de Naranjillo (TM)**

Productos	2006	2007	Var%
Cacao en polvo	257.9	102.7	-60.2
Manteca de cacao, con índice de acidez expresado en ácido oleico <= 1%	180.5	104.5	-42.1
Manteca de cacao, con índice de acidez expresado en ácido oleico <= 1,65% y > 1%	126.0	245.0	94.4
Pasta de cacao, sin desgrasar.	241.0	167.4	-30.6

Fuente: Aduanas

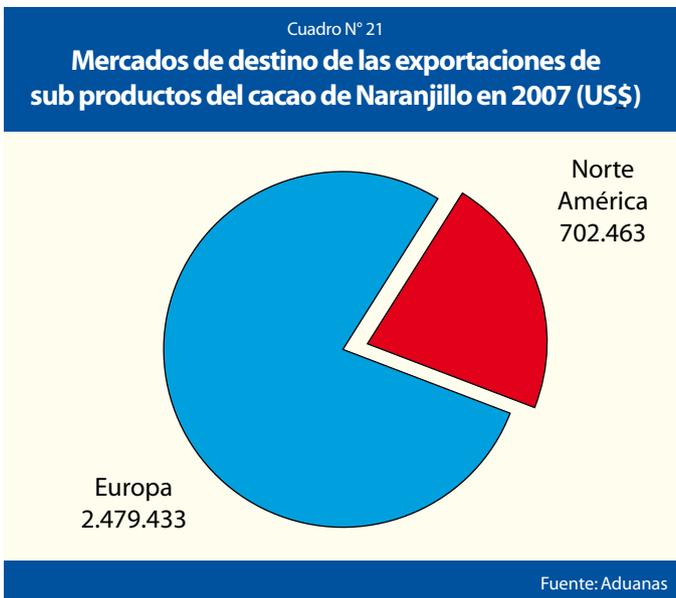
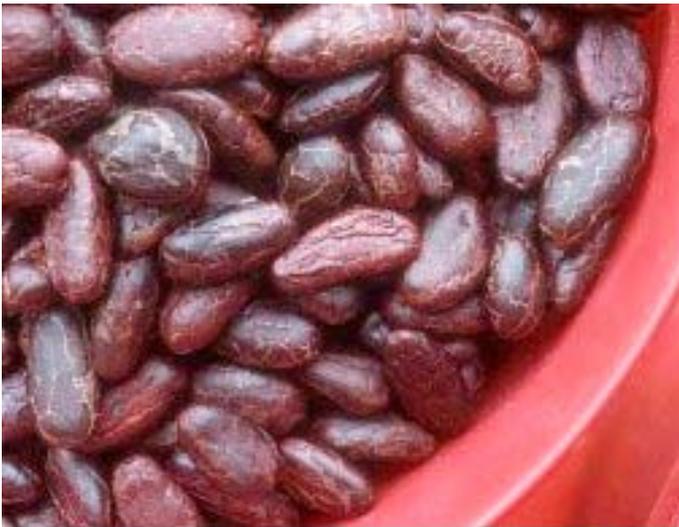
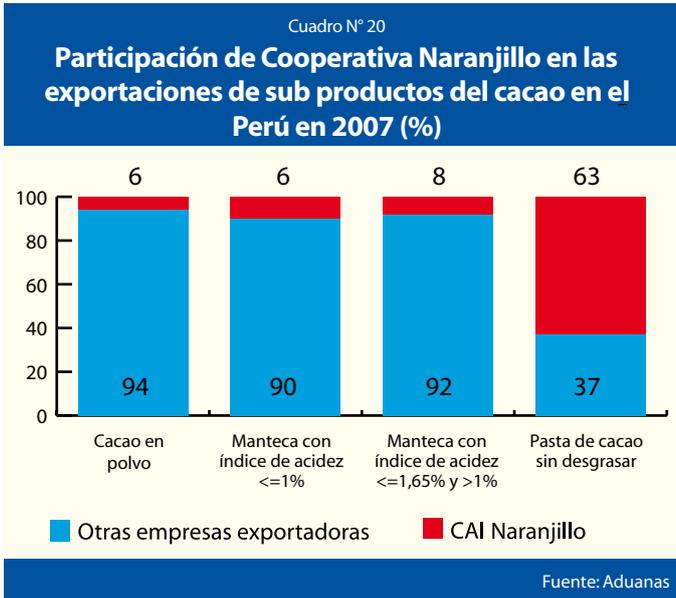
Cuadro N° 19

**Evolución de exportaciones de sub productos del cacao de Naranjillo (US\$/Miles)**



Fuente: Aduanas





## Palmito



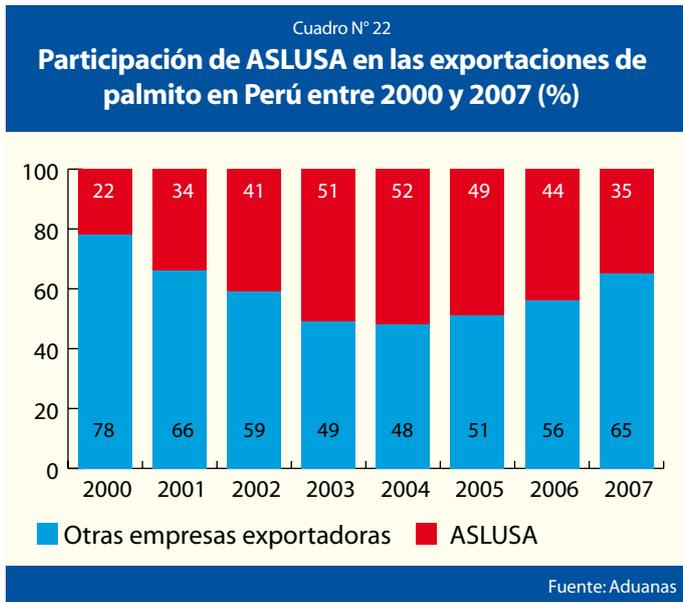
**E**n el 2007, Agroindustrias Santa Lucía S.A.(ASLUSA) de Uchiza, Región San Martín, exportó por US\$ 816,877 monto que superó en 4% a las ventas de 2006.

Esto fue explicado, principalmente por mayores volúmenes despachados de palmito, que entre 2006 y 2007 pasó de 251 toneladas métricas a 314 toneladas métricas, respectivamente; el incremento gradual de la producción de pijuayo para palmito en “parcelas nuevas” en la localidad de Santa Lucía y la mayor cobertura de acopio en otras zonas como Aguaytía, Valle del Río Apurímac, entre

otros, sustentaron el alza. El precio promedio de exportación por kilogramo de palmito de ASLUSA disminuyó en 17% frente a 2006, que llegó a US\$ 3.1 (caso atípico explicado por mayor demanda en el exterior).

Las exportaciones de la empresa ASLUSA representaron el 35% del total de las ventas peruanas de palmito.

En el 2007, Europa fue el principal mercado de exportación de palmito de ASLUSA, destacó España que representó el 87% de los ingresos.



Cuadro N° 23:

### Exportación de palmito de empresas exportadoras, 2006/2007 (US\$)

Empresa	2006	2007	Var.%
CURMISA S.A.	831.0	1,241.2	49.4
ASLUSA	787.0	816.9	3.8
Despensa Peruana S.A	129.0	292.6	126.8
Atalaya Export SAC		0.1	
Agroindustria Caynarachi SAC	31.0	0	-100.0
Otros		0	
<b>Total</b>	<b>1,779.0</b>	<b>2,350.8</b>	<b>32.1</b>

# Aceite crudo de palma



En el 2007, las empresas campesinas productoras de aceite crudo de palma comercializaron en el mercado local por US\$ 6.6 millones, monto que superó en 26% a las ventas de 2006. El precio fue un factor decisivo para el logro de este resultado, al promediar por tonelada métrica US\$ 702 frente a los US\$ 566 del año anterior. La cotización del aceite crudo de palma en el mercado internacional –Róterdam- CIF refleja alzas sostenidas desde noviembre de 2006 (US\$ Cif 553 tonelada métrica), en diciembre 2007 alcanzó los US\$ 1,000 tonelada métrica.

En su segundo año de operatividad INDUPALSA fue la empresa que más incrementó sus ventas (+304.5%), seguido por ASPASH (+41.7%) y OLAMSA (+16.6%).

La producción de aceite crudo de palma se incrementó en 4% con relación al 2006, al pasar de 9,278 toneladas métricas a 9,643 toneladas métricas. Mayor dinámica industrial registró INDUPALSA (+199.6%) y ASPASH (+15.4%), aunque OLAMSA, líder del grupo, contrajo su producción en 3% con respecto

Cuadro N° 24:

## Ventas de aceite crudo de palma de empresas campesinas, 2006/2007 (US\$)

Empresa	2006	2007	Var. %
OLAMSA	4,100,064.0	4,779,202.1	16.6
ASPASH	1,031,339.0	1,461,577.4	41.7
INDUPALSA	77,783.0	314,611	304.5
<b>Total</b>	<b>5,209,186.0</b>	<b>6,555,390.8</b>	<b>25.8</b>

Fuente: Aduanas

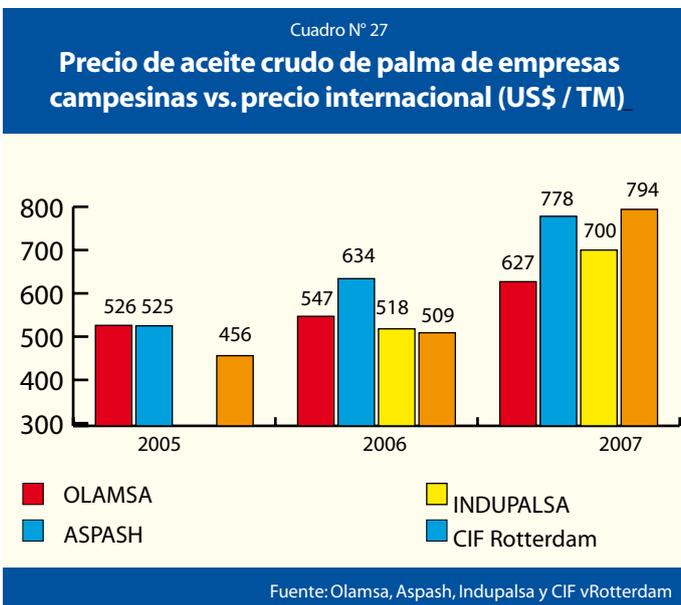
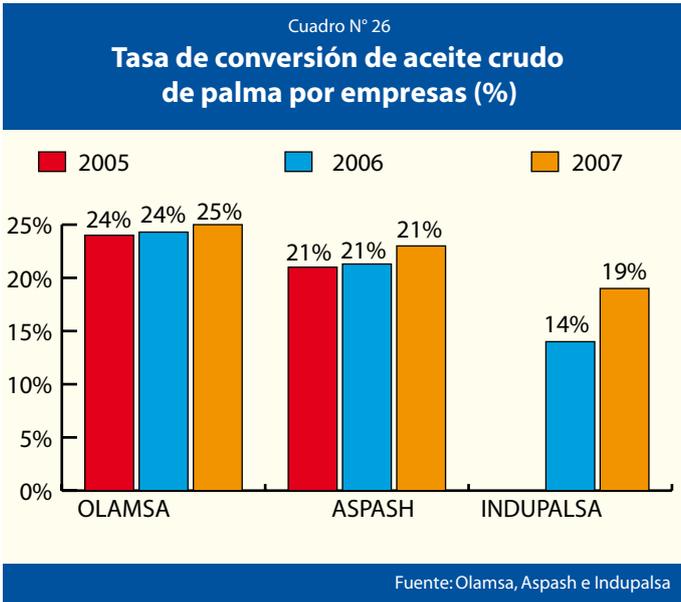
Cuadro N° 25:

## Producción de aceite crudo de palma de empresas campesinas, 2006/2007 (TM)

Empresa	2006	2007	Var. %
OLAMSA	7,501	7,314	-2.5
ASPASH	1,628	1,879	15.4
INDUPALSA	150	449	199.6
<b>Total</b>	<b>9,278</b>	<b>9,643</b>	<b>3.9</b>

Fuente: Aduanas

a 2006, debido al menor abastecimiento de materia prima que se contrajo, principalmente por prácticas culturales fuera de fecha en muchas de sus plantaciones.



## Perspectivas para el 2008



Las perspectivas para el 2008 para la actividad productiva y comercial, en líneas generales, se muestran positivas, pese a la contracción de la demanda externa por la desaceleración de la economía mundial.

El Perú al igual que muchos países latinoamericanos goza de estabilidad macroeconómica. En 2007 el Producto Bruto Interno (PBI) se incrementó en 9%, la inflación cerró con 3.9% (efecto de alzas en los precios internacionales de alimentos y combustible), las Reservas Internacionales superaron los US\$ 35,000 millones, las exportaciones fueron por US\$ 21,493 millones, la inversión extranjera superó los US\$ 15,000 millones, entre otras hechos de importancia. Para 2008, el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) proyecta un crecimiento de 7% del PBI e inflación 5.25%.

Sin embargo, no está demás que las empresas adopten medidas preventivas para enfrentar

algunos efectos no deseados por la turbulencia financiera internacional.

Uno de los desafíos que deberán enfrentar los campesinos y las empresas en el 2008 es el incremento de los costos de producción por el alza de los precios de los insumos agrícolas (efecto internacional), cuya incidencia se vería reflejado en mayores costos o en la calidad de la materia prima o producto a exportar. Frente a este panorama, las empresas deben reforzar la asistencia técnica con la finalidad de mejorar en campo las prácticas agrícolas y el uso alternativo de insumos y controladores naturales para la fertilización (compost y abonos foliares naturales), plagas y enfermedades.

En café, en el 2008 se superará el *efecto alternancia* del 2007; se prevé una mayor oferta, aunque la prolongación de las precipitaciones evidenciadas hasta el primer trimestre del presente año podría incidir negativamente en la producción. De no ocurrir esta situación, una vez más los productores organizados se-

guirán beneficiándose con mejores precios y reintegros. En el mercado internacional se evidencia posiciones especulativas entre exportadores y productores ante la previsión de un aumento aún más fuerte de los precios, pero debe tenerse en cuenta que se está acercando al pico histórico más alto registrado en los últimos 20 años (US\$ 4.1/kg en 1997) que marcó el inicio de la súbita caída del precio internacional hasta el 2004.

En cacao, el trabajo en campo deberá focalizarse, principalmente en la mejora de la productividad, para estar mejor preparados ante cambios bruscos de los precios en el mercado internacional. Las posiciones a futuros continúa en alza, que superan el promedio histórico de los últimos 20 años; de continuar esta tendencia, el factor sustitución, podría ser una medida que adoptarían las industrias de chocolates.

En palmito, al igual que en los anteriores casos deben mejorarse la producción y los rendimientos, expertos en el tema vaticinan que los precios internacionales podrían declinar por una mayor oferta internacional, debe tenerse presente que mediados de 2008 Ecuador incrementará su oferta para el mercado mundial producto de sus cosechas de aproximadamente 6,000 hectáreas de pijuayo. En este contexto, las empresas nacionales deberán optar por nuevas presentaciones, incluir conceptos novedosos

del producto, ampliar mercados, entre otras medidas.

En palma aceitera, las perspectivas son alentadoras; el crecimiento sostenido de la economía peruana, la creciente demanda de grasas y aceites vegetales por las industrias de alimentos, la tendencia creciente de las exportaciones de aceite refinado de palma, los nuevos proyectos para la producción de biocombustible, garantiza cualquier expansión futura. En este contexto, ONUDD continuará con su apoyo a las acciones orientadas a ampliar la frontera agrícola con palma aceitera. Hasta el 2007, ONUDD habría promocionado en el Perú el 63% del área cultivada con palma de un total aproximado de 20,490 hectáreas. En el contexto internacional los precios a futuro de aceite de palma reflejan alzas sostenidas, según la FAO esto se explicaría al crecimiento de la demanda mundial, para la temporada 2006/2007 y 2007/2008 se incrementaría en 8%, al pasar de 63.7 millones de TM a 68.7 millones de TM (Departamento de Agricultura de Estados Unidos USDA). La oferta mundial, para el mismo período, se aumentaría a una menor tasa (7.4%) al pasar de 66.7 millones de TM a 71.6 millones TM. En el contexto regional, Ecuador con 207,285 hectáreas y Colombia con 357,327 hectáreas de palma aceitera intensifican sus trabajos para ingresar con fuerza a la producción de biodiesel en base a sus excedentes de producción.